

Appendice

Scheda. Come costruire il tuo personal brand

A volte farsi le domande giuste è un buon modo per avviare un cammino efficace. È particolarmente vero nel caso del personal branding, che offre tante opportunità diverse, tutte profondamente legate alla personalità e agli obiettivi di ciascuno.

Ecco perché, dopo aver esaminato nel dettaglio ogni fase del percorso per la costruzione del proprio brand personale, è utile cominciare a riflettere sulla nostra reputazione. Possiamo farlo a partire da alcune domande che toccano i punti principali del nostro posizionamento personale. Provare a dare una risposta è un buon modo per iniziare il percorso. Buon lavoro.

Primi passi, da dove iniziare.

1. Chi sei? Come descriveresti in poche parole il tuo brand personale?

2. Quali sono, secondo te, i tuoi principali punto di forza?

3. E le aree da migliorare maggiormente?

4. Come puoi portare valore al tuo target? Qual è il tuo elemento distintivo?

5. Qual è il tuo personal brand desiderato? Come vorresti essere visto dagli altri?

6. Qual è la prima parola che vorresti che gli altri pensassero quando sentono il tuo nome?

La percezione del tuo target

7. Quali feedback hai ricevuto dagli altri su come la tua immagine viene percepita?

8. Quali sono, secondo le persone con cui hai parlato, il tuo principale punto di forza e la tua maggiore debolezza?

9. Prova a cercare il tuo nome su un motore di ricerca, cosa emerge? Corrisponde al posizionamento che desideri?

On the road: avvia il tuo percorso

10. Cosa vorresti che il tuo brand personale trasmettesse agli altri?

Da chi è composto il tuo target?

11. Come si informano le persone nel tuo target?

12. Qual è la tua value proposition? Scrivi una breve descrizione di cosa fai e come aggiungi valore, benefici e qualità al tuo pubblico.

13. Su che temi vuoi posizionarti, di che argomenti vuoi parlare, e di quali, invece, no?

14. Con quali strumenti (online e offline) vuoi presentare la tua immagine?

15. Quanto tempo a settimana puoi dedicare alla costruzione del tuo brand? Quando pensi di poterlo fare? Puoi già segnare nella tua agenda il momento in cui lo farai?

Pit-stop: monitora l'efficacia del tuo personal brand

16. Come puoi misurare l'efficacia del tuo brand personale? Ad esempio il numero di persone nel tuo target che raggiungi con la tua comunicazione online, oppure quelle che incontri o a cui mandi un messaggio. Segna degli indicatori di cui puoi tenere traccia.

17. Quali feedback ricevi dal tuo pubblico?

18. Dopo avere iniziato il tuo percorso, quali aree di miglioramento vedi nella tua strategia di personal branding?

Il personal branding è un processo continuo, che può essere costantemente migliorato, per questo può essere interessante ripetere questo questionario nel corso del tempo, per vedere come il tuo brand personale si è evoluto e avvicinarti così sempre di più ai tuoi obiettivi.