

RASSEGNA STAMPA

Al via partnership tra Comin & Partners e Open Impact per l'impact-based reputation

COMIN & PARTNERS

28 MARZO 2022

AGENZIE



24 marzo 2022

Comunicazione: accordo Comin & Partners con Open Impact Ingresso nel capitale sociale. Obiettivo misurare 'sostenibilità'

ROMA (ANSA) - ROMA, 24 MAR - Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, entra nel capitale sociale di Open Impact, start-up innovativa e spin-off di ricerca, annunciano l'ingresso di Comin & Partners, socnel capitale sociale di Open Impact e avviano una partnership a lungo termine. La partnership - è scritto in una nota - ha l'obiettivo di mettere a disposizione le diverse esperienze e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica, offrendo ai propri clienti la possibilità di approcciare i temi della sostenibilità con una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione. La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di più settori strumenti per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili, con una logica di "impact-based reputation" da realizzarsi attraverso servizi come la valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri Esg, e la costruzione di progetti di sostenibilità basati su una visione complessiva dell'impatto generato. "Misurare l'impatto ambientale e sociale delle attività e dei progetti della propria realtà, senza comunicarlo verso l'esterno, rischia di risolversi in un esercizio meritorio ma senza effetti", ha affermato Giancaluca Comin spiegando che si guarderà alla "sostenibilità come a qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: è il futuro per la reputazione dei nostri clienti". (ANSA)



24 marzo 2022

Sostenibilità, al via partnership tra COMIN & Partners e Open Impact Per l'impact-based reputation

Roma, 24 mar. (askanews) - COMIN & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca COMIN, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, e Open Impact, start-up innovativa e spin-off di ricerca fondata da Luigi Corvo, Luca Calisi, Lavinia Pastore e Marco Biazzo, annunciano l'ingresso di COMIN & Partners nel capitale sociale di Open Impact e l'avvio di una partnership a lungo termine. La partnership ha l'obiettivo di mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica, offrendo ai propri clienti la possibilità di approcciare i temi della sostenibilità con una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione. La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di più settori - dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura - strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili. La visione che guida COMIN & Partners e Open Impact è dunque quella di una "impact-based reputation" da realizzarsi attraverso servizi come la valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri ESG, e la costruzione di progetti di sostenibilità basati su una visione complessiva dell'impatto generato. Una scelta, per entrambe le realtà, di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti del PNRR hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile. "Misurare l'impatto ambientale e sociale delle attività e dei progetti della propria realtà, senza comunicarlo verso l'esterno, rischia di risolversi in un esercizio meritorio ma senza effetti. Allo stesso tempo, comunicare senza essere coscienti del proprio impatto per l'economia e per la propria comunità di riferimento rischia di trasformare la propria reputazione in un guscio vuoto, facile da rompere", ha affermato Gianluca COMIN, Presidente e Fondatore di COMIN & Partners. "È con questa intuizione che abbiamo lavorato a lungo con Open Impact per

strutturare la nostra partnership e ampliare ancora la gamma di servizi che offriamo al mercato, guardando alla sostenibilità come a qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: è il futuro per la reputazione dei nostri clienti", ha concluso. "Siamo orgogliosi di inaugurare questo percorso a lungo termine con COMIN & Partners, combinando le nostre expertise e mettendo a frutto i nostri diversi background", ha aggiunto Luigi Corvo, CEO di Open Impact e Professore di Economia Aziendale all'Università Bicocca di Milano. "Quando abbiamo fondato Open Impact, nel 2019, il nostro obiettivo era capire come applicare conoscenza scientifica e teoria del cambiamento alla necessità di visualizzare in modo chiaro i dati dell'impatto sociale e tradurre lo sforzo per la sostenibilità in metriche finanziarie facilmente comunicabili. Dopo anni di ricerca e lavoro per clienti molto diversi, la collaborazione con un player della comunicazione strategica come C&P ci permette di completare una parte fondamentale della nostra visione". La partnership tra COMIN & Partners e Open Impact si baserà su uno scambio professionale che darà ad ognuna delle due realtà la possibilità di coinvolgere l'altra nell'ideazione, gestione ed esecuzione di progetti complessi finalizzati a servire diverse tipologie di clienti for profit e non. La partnership sostiene anche il progetto di sostenibilità di COMIN & Partners We BeLong to Sustainability, lanciato lo scorso luglio, volto a supportare le aziende nelle attività di posizionamento su tutti i temi legati alla sostenibilità, nell'individuazione di obiettivi a medio-lungo termine sui principi ESG e sulla CSR, e nella realizzazione del Bilancio di Sostenibilità, volto a generare valore aggiunto nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. COMIN & Partners. COMIN & Partners è una società di consulenza strategica per la comunicazione e le relazioni istituzionali. Un team multidisciplinare, composto da professionisti di consolidata esperienza in ambiti complessi (dall'energia alle telecomunicazioni, dal settore finanziario a quello infrastrutturale), supporta imprese e organizzazioni nelle attività di comunicazione, relazioni con i media e con le istituzioni, strategia digitale e crisis management, partendo da una comprensione profonda delle necessità e da una condivisione degli obiettivi per valorizzare i punti di forza, costruire il consenso, rafforzare la reputazione. Open Impact. Open Impact è una start-up innovativa e spin-off della ricerca che fornisce servizi di misurazione, valorizzazione e gestione dell'impatto sociale, ambientale ed economico in una concezione di sostenibilità integrata. Sin dal 2019, lavora con imprese, pubbliche amministrazioni, enti del terzo settore e organizzazioni internazionali con un approccio ibrido, che integra una consulenza arricchita da competenze accademiche alla costruzione di soluzioni altamente innovative e digitali.



24 marzo 2022

Sostenibilita': partnership tra COMIN & Partners e Open Impact = (AGI) -

Roma, 24 mar. - COMIN & Partners, societa' di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca COMIN, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, e Open Impact, start-up innovativa e spin-off di ricerca fondata da Luigi Corvo, Luca Calisi, Lavinia Pastore e Marco Biazzo, annunciano l'ingresso di COMIN & Partners nel capitale sociale di Open Impact e l'avvio di una partnership a lungo termine. La partnership, informa una nota, ha l'obiettivo di mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica, offrendo ai propri clienti la possibilita' di approcciare i temi della sostenibilita' con una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione. La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di piu' settori - dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura - strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili. La visione che guida COMIN & Partners e Open Impact e' dunque quella di una "impact-based reputation" da realizzarsi attraverso servizi come la valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri ESG, e la costruzione di progetti di sostenibilita' basati su una visione complessiva dell'impatto generato. Una scelta, per entrambe le realta', di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilita' come un fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti del Pnrr hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile.

QUOTIDIANI

Italia Oggi

25 marzo 2022

BREVI

Comin & Partners entra nel capitale di Open Impact. La società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti è entrata nel capitale di Open Impact, la start-up fondata da Luigi Corvo, Luca Calisi, Lavinia Pastore e Marco Biazzo che fornisce servizi di misurazione, valorizzazione e gestione dell'impatto sociale, ambientale ed economico in una concezione di sostenibilità integrata. La partnership ha l'obiettivo di mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica, offrendo ai propri clienti la possibilità di approcciare i temi della sostenibilità con una visione fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione.

— © Riproduzione riservata — ■

ONLINE

Il Sole **24 ORE**

24 marzo 2022

<https://www.ilsole24ore.com/art/comin-partners-punta-sostenibilita-integrata-ed-entra-open-impact-AEujJcMB>

Comin & Partners punta sulla sostenibilità integrata ed entra in Open Impact

La partnership ha l'obiettivo di offrire una gamma di nuovi servizi di posizionamento e comunicazione per le aziende soprattutto a livello ambientale

Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, cresce ed entra nel capitale sociale di Open Impact, start-up innovativa che fornisce alle aziende servizi di misurazione, valorizzazione e gestione dell'impatto sociale, ambientale ed economico in una concezione di sostenibilità integrata. La partnership ha l'obiettivo di offrire una gamma di nuovi servizi di posizionamento e comunicazione per le aziende, a partire dalla misurazione dell'impatto reale generato dalle attività delle imprese, a livello ambientale. Questo per valutare l'aderenza ai criteri Environmental, social e governance (Esg), per esempio, e fare in modo che le società costruiscano progetti di sostenibilità basati su una visione complessiva dell'impatto generato. Una scelta, per entrambe le realtà, di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti del Pnrr hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile.

«Struttureremo la nostra partnership con Open Impact per ampliare ancora la gamma di servizi che offriamo al mercato, guardando alla sostenibilità come a qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: è il futuro per la reputazione dei nostri clienti» spiega Gianluca Comin, presidente e fondatore di Comin & Partners. Da parte sua Luigi Corvo, Ceo di Open Impact e professore di Economia aziendale all'Università Bicocca di Milano, segnala: «Dopo anni di ricerca e lavoro per clienti molto diversi, la collaborazione con un player della comunicazione strategica come C&P ci permette di completare una parte fondamentale della nostra visione». La partnership sostiene anche il progetto di sostenibilità di Comin & Partners We BeLong to Sustainability, lanciato nel luglio 2021, volto a supportare le aziende nelle attività di posizionamento su tutti i temi legati alla sostenibilità, nell'individuazione di obiettivi a medio-lungo termine sui principi Esg e sulla Csr, e nella realizzazione del bilancio di sostenibilità, volto a generare valore aggiunto nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

CORRIERE DELLA SERA



25 marzo 2022

https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/22_marzo_25/comunicazione-sostenibilita-accordo-comin-open-impact-ee52e188-ac2d-11ec-b7d6-769a9ae07.shtml

Comunicazione e sostenibilità: accordo tra Comin & Partners e Open Impact

Obiettivo è quello di fornire una gamma di servizi a imprese di più settori e strumenti efficaci per misurare il proprio impatto sociale e ambientale, misurato con metriche finanziarie

Comunicazione strategica e sostenibilità: sono questi i principi alla base della **partnership** tra **Comin & Partners**, società di comunicazione strategica e relazioni istituzionali, e **Open Impact**, startup e spin-off di ricerca, per «l'impact-based reputation»: in sostanza viene lanciata una gamma comune di nuovi servizi di posizionamento e comunicazione basati sulla misurazione di impatto.

Comin & Partners entra nel capitale sociale di Open Impact, con l'obiettivo di strutturare una partnership strategica a lungo termine, orientata al mercato e fondata sul continuo scambio di know-how professionale.

«Comunicare l'impatto rappresenta il futuro per la gestione della reputazione aziendale, la sostenibilità può essere misurata scientificamente e raccontata in modo strategico e coerente», commenta **Gianluca Comin, fondatore e presidente dell'omonima società**. La partnership ha l'obiettivo di **mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica**, offrendo ai propri clienti la possibilità di approcciare i temi della sostenibilità con una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione. La collaborazione ha lo scopo di **fornire alle imprese di più settori - dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura - strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili**. La visione che guida Comin & Partners e Open Impact è dunque quella di una «**impact-based reputation**» da realizzarsi attraverso servizi come la **valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri Esg** (acronimo di Environment social governance: indica i criteri di natura non finanziaria che misurano l'impatto ambientale, il rispetto dei valori sociali e gli aspetti di buona gestione ndr) e la costruzione di progetti di sostenibilità basati su una **visione complessiva dell'impatto generato**. Una scelta, per entrambe le realtà, di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un **fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti del Pnrr hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile**.



24 marzo 2022

<https://forbes.it/2022/03/24/comin-partners-e-open-impact-si-alleano-in-nome-della-sostenibilita/>

Comin & Partners e Open Impact si alleano in nome della sostenibilità

Una partnership che si pone l'obiettivo di fornire alle imprese strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili. È con questi presupposti che **Comin & Partners**, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, annuncia l'ingresso nel capitale sociale di **Open Impact**, startup innovativa e spin-off di ricerca. Attraverso questa partnership le due realtà imprenditoriali struttureranno una collaborazione strategica a lungo termine, orientata al mercato e fondata sul continuo scambio di know-how professionale.

La sostenibilità come un fattore di crescita

La visione che guida Comin & Partners e Open Impact è dunque quella di una "impact-based reputation" da realizzarsi attraverso servizi come la valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri Esg, e la costruzione di **progetti di sostenibilità** basati su una visione complessiva dell'impatto generato. Una scelta di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo.

Proprio in questa fase infatti imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un fattore essenziale per la crescita. La partnership sostiene anche il progetto di sostenibilità di Comin & Partners **We BeLong to Sustainability**, lanciato lo scorso luglio, volto a supportare le aziende nelle attività di posizionamento su tutti i temi legati alla sostenibilità e nella realizzazione del *Bilancio di sostenibilità*, volto a generare valore aggiunto nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

L'importanza dell'impatto ambientale delle imprese

“Misurare l'impatto ambientale e sociale senza comunicarlo verso l'esterno, rischia di risolversi in un esercizio meritorio ma senza effetti. Allo stesso tempo, comunicare senza essere coscienti del proprio impatto per l'economia e per la propria comunità di riferimento rischia di trasformare la propria reputazione in un guscio vuoto, facile da rompere”, ha affermato **Gianluca Comin, presidente e fondatore di Comin & Partners**. “È con questa intuizione che abbiamo lavorato a lungo con Open Impact per strutturare la nostra partnership e ampliare ancora la gamma di servizi che offriamo al mercato, guardando alla sostenibilità come a qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: è il futuro per la reputazione dei nostri clienti”, ha concluso.

Un entusiasmo condiviso anche da Open Impact. “Siamo orgogliosi di inaugurare questo percorso a lungo termine con Comin & Partners, combinando le nostre expertise e mettendo a frutto i nostri diversi background”, ha aggiunto **Luigi Corvo, ceo di Open Impact** e professore di Economia aziendale all'Università Bicocca di Milano. “Quando abbiamo fondato Open Impact, nel 2019, il nostro obiettivo era capire come applicare conoscenza scientifica e teoria del cambiamento alla necessità di visualizzare in modo chiaro i dati dell'impatto sociale e tradurre lo sforzo per la sostenibilità in metriche finanziarie facilmente comunicabili. Dopo anni di ricerca e lavoro per clienti molto diversi, la collaborazione con un player della comunicazione strategica come C&P ci permette di completare una parte fondamentale della nostra visione”.



24 marzo 2022

https://www.askanews.it/cronaca/2022/03/24/sostenibilit%C3%A0-al-via-partnership-tra-comin-partners-e-open-impact-pn_20220324_00069/

Sostenibilità, al via partnership tra Comin & Partners e Open Impact

Per l'impact-based reputation

Roma, 24 mar. (askanews) – Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, e Open Impact, start-up innovativa e spin-off di ricerca fondata da Luigi Corvo, Luca Calisi, Lavinia Pastore e Marco Biazzo, annunciano l'ingresso di Comin & Partners nel capitale sociale di Open Impact e l'avvio di una partnership a lungo termine.

La partnership ha l'obiettivo di mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica, offrendo ai propri clienti la possibilità di approcciare i temi della sostenibilità con una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione. La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di più settori – dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura – strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili.

La visione che guida Comin & Partners e Open Impact è dunque quella di una "impact-based reputation" da realizzarsi attraverso servizi come la valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri ESG, e la costruzione di progetti di sostenibilità basati su una visione complessiva dell'impatto generato. Una scelta, per entrambe le realtà, di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti del PNRR hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile.

“Misurare l’impatto ambientale e sociale delle attività e dei progetti della propria realtà, senza comunicarlo verso l’esterno, rischia di risolversi in un esercizio meritorio ma senza effetti. Allo stesso tempo, comunicare senza essere coscienti del proprio impatto per l’economia e per la propria comunità di riferimento rischia di trasformare la propria reputazione in un guscio vuoto, facile da rompere”, ha affermato Gianluca Comin, Presidente e Fondatore di Comin & Partners. “È con questa intuizione che abbiamo lavorato a lungo con Open Impact per strutturare la nostra partnership e ampliare ancora la gamma di servizi che offriamo al mercato, guardando alla sostenibilità come a qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: è il futuro per la reputazione dei nostri clienti”, ha concluso. (Segue)



24 marzo 2022

<https://www.ilsussidiario.net/news/sostenibilita-comin-partners-e-open-impact-insieme-per-limpact-based-reputation/2312724/>

SOSTENIBILITÀ/ Comin & Partners e Open Impact insieme per l'impact-based reputation

Pubblicazione: 24.03.2022 Ultimo aggiornamento: 19:16 - **Matteo Fantozzi**

Comin & Partners e la startup e spin-off di ricerca, Open Impact, lanciano una gamma comune di nuovi servizi di posizionamento e comunicazione basati sulla misurazione di impatto



Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, e **Open Impact**, start-up innovativa e spin-off di ricerca fondata da Luigi Corvo, Luca Calisi, Lavinia Pastore e Marco Biazzo, annunciano l'ingresso di Comin & Partners nel capitale sociale di Open Impact e l'avvio di una partnership a lungo termine.

La partnership ha l'obiettivo di mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica, offrendo ai propri clienti la possibilità di approcciare i temi della sostenibilità con una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione. La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di più settori – dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura – strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili.

La visione che guida **Comin & Partners** e **Open Impact** è dunque quella di una “**impact-based reputation**” da realizzarsi attraverso servizi come la valutazione di impatto, il monitoraggio della coerenza tra risultati comunicati e aderenza ai criteri ESG, e la costruzione di progetti di sostenibilità basati su una visione complessiva dell'impatto generato. Una scelta, per entrambe le realtà, di sviluppo e apertura nei confronti del mercato che arriva in un momento istituzionale decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti del PNRR hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile.

“Misurare l'impatto ambientale e sociale delle attività e dei progetti della propria realtà, senza comunicarlo verso l'esterno, rischia di risolversi in un esercizio meritorio ma senza effetti. Allo stesso tempo, comunicare senza essere coscienti del proprio impatto per l'economia e per la propria comunità di riferimento rischia di trasformare la propria reputazione in un guscio vuoto, facile da rompere”, ha affermato **Gianluca Comin**, *Presidente e Fondatore di Comin & Partners*. “È con questa intuizione che abbiamo lavorato a lungo con Open Impact per strutturare la nostra partnership e ampliare ancora la gamma di servizi che offriamo al mercato, guardando alla sostenibilità come a qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: è il futuro per la reputazione dei nostri clienti”, ha concluso.

“Siamo orgogliosi di inaugurare questo percorso a lungo termine con Comin & Partners, combinando le nostre expertise e mettendo a frutto i nostri diversi background”, ha aggiunto **Luigi Corvo**, *CEO di Open Impact e Professore di Economia Aziendale all’Università Bicocca di Milano*. “Quando abbiamo fondato Open Impact, nel 2019, il nostro obiettivo era capire come applicare conoscenza scientifica e teoria del cambiamento alla necessità di visualizzare in modo chiaro i dati dell’impatto sociale e tradurre lo sforzo per la sostenibilità in metriche finanziarie facilmente comunicabili. Dopo anni di ricerca e lavoro per clienti molto diversi, la collaborazione con un player della comunicazione strategica come C&P ci permette di completare una parte fondamentale della nostra visione”.

La partnership tra Comin & Partners e Open Impact si baserà su uno scambio professionale che darà ad ognuna delle due realtà la possibilità di coinvolgere l’altra nell’ideazione, gestione ed esecuzione di progetti complessi finalizzati a servire diverse tipologie di clienti for profit e non. La partnership sostiene anche il **progetto di sostenibilità di Comin & Partners We BeLong to Sustainability**, lanciato lo scorso luglio, volto a supportare le aziende nelle attività di posizionamento su tutti i temi legati alla sostenibilità, nell’individuazione di obiettivi a medio-lungo termine sui principi ESG e sulla CSR, e nella realizzazione del Bilancio di Sostenibilità, volto a generare valore aggiunto nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

VIRGILIO

24 marzo 2022

https://www.virgilio.it/italia/milano/notizielocali/comin_partners_e_open_impact_si_alleano_in_nome_della_sostenibilita_-68532119.html

Comin & Partners e Open Impact si alleano in nome della sostenibilità

Una partnership che si pone l'obiettivo di fornire alle imprese strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili. È con...

[Leggi tutta la notizia](#)



24 marzo 2022

<https://it.marketscreener.com/notizie/ultimo/Comin-Partners-partnership-a-lungo-termine-con-Open-Impact--39854730/>

Comin & Partners : partnership a lungo termine con Open Impact

24-03-2022 | 18:36



MILANO (MF-DJ)--Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, è entrata nel capitale sociale e ha siglato una partnership a lungo termine con Open Impact, start-up innovativa e spin-off di ricerca.

La partnership, spiega una nota, ha l'obiettivo di mettere a disposizione diverse expertise e affrontare sfide comuni nel campo della consulenza strategica.

La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di più settori - dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura - strumenti efficaci per rappresentare il proprio impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili.

com/ann



<https://www.breakinglatest.news/business/comin-partners-focuses-on-integrated-sustainability-and-enters-open-impact/>

Business

Comin & Partners focuses on integrated sustainability and enters Open Impact

March 24, 2022

[Listen to the audio version of the article](#)

Comin & Partners, a strategic consulting and institutional relations company, grows and enters the share capital of Open Impact, an innovative start-up that provides companies with services for measuring, enhancing and managing the social, environmental and economic impact in a concept of sustainability integrated. The partnership aims to offer a range of new positioning and communication services for companies, starting with the measurement of the real impact generated by the activities of the companies, on an

environmental level. This is to evaluate adherence to Environmental, social and governance (ESG) criteria, for example, and to ensure that companies build sustainability projects based on an overall vision of the impact generated. A choice, for both realities, of development and opening towards the market that comes at a decisive institutional moment, in which companies and institutions look to sustainability as an essential factor for growth and in which the investments of the NRP have the objective to generate the greatest possible positive impact.

"We will structure our partnership with Open Impact to further expand the range of services we offer to the market, looking at sustainability as something that can be scientifically measured and told in a profound and coherent way: it is the future for our customers' reputation" he explains. Gianluca Comin, president and founder of Comin & Partners. For his part, Luigi Corvo, CEO of Open Impact and professor of [Business Economics](#) at the Bicocca University of Milan, reports: "After years of research and work for very different clients, the collaboration with a strategic communication player like C&P allows us to complete a fundamental part of our vision ". The partnership also supports Comin & Partners' We BeLong to Sustainability sustainability project, launched in July 2021, aimed at supporting companies in positioning activities on all issues related to sustainability, in identifying medium-long term objectives on ESG and CSR principles, and in the creation of the sustainability report, aimed at generating long-term added value for all stakeholders.



24 marzo 2022

<https://www.newsonline.it/sostenibilita-al-via-partnership-tra-comin--partners-e-open-impact-56598042>

**Sostenibilità, al via
partnership tra
Comin & Partners e
Open Impact**



24 marzo 2022

<https://247.libero.it/focus/56600869/1501/comin-partners-e-open-impact-si-alleano-in-nome-della-sostenibilit/>

Comin & Partners e Open Impact si alleano in nome della sostenibilità

Forbes Italia | 1501 | Crea Alert | 24-3-2022

Scienza e Tecnologia - Attraverso questa partnership le due realtà struttureranno una collaborazione strategica fondata sullo scambio di know-how Attraverso questa partnership le due realtà imprenditoriali struttureranno una collaborazione strategica a

[Leggi la notizia](#)

Personae: [impact luigi corvo](#)

Organizzazioni: [università bicocca](#)

Prodotti: [open](#)

Luoghi: [milano](#)

Tags: [sostenibilità](#) [partnership](#)





24 marzo 2022

<https://247.libero.it/focus/56598042/2/sostenibilit-al-via-partnership-tra-comin-partners-e-open-impact/>

Sostenibilità, al via partnership tra Comin & Partners e Open Impact

Askanews |  2 |  Crea Alert | 24-3-2022

Scienza e Tecnologia - Per l'impact-based La collaborazione ha lo scopo di fornire alle imprese di più settori - dalle infrastrutture all'asset management, passando per la moda, il food e la manifattura - strumenti efficaci per rappresentare il proprio

[Leggi la notizia](#)

Persone: gianluca comin
lelio alfonso

Organizzazioni: impact
comin & partners

Prodotti: open pnr

Tags: sostenibilità partnership



24 marzo 2022

<https://www.notaiopapi.it/comin-partners-punta-sostenibilita-integrata-ed-entra-in-open-impact/>



La partnership ha l'obiettivo di offrire una gamma di nuovi servizi di posizionamento e comunicazione per le aziende soprattutto a livello ambientale

Vai alla fonte dell'articolo:

rosspenman.com

25 marzo 2022

<https://rosspenman.com/money/storie-principali/comin-partners-punta-sostenibilit%C3%A0-integrata-ed-entra-in-open-impact/ar-AAVsxCH>

COMIN & PARTNERS PUNTA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA ED ENTRA IN OPEN IMPACT

Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, cresce ed entra nel capitale sociale di Open Impact, start-up innovativa che fornisce alle aziende servizi di misurazione, valorizzazione e gestione dell'impatto sociale, ambientale ed economico in una concezione di sostenibilità integrata. La partnership ha l'obiettivo di offrire una gamma di nuovi servizi di posi...



25 marzo 2022

<http://www.contextconsulting.it/comin-%E2%80%89partners-punta-sostenibilita-integrata-ed-entra-in-open-impact/>

Comin & Partners punta sostenibilità integrata ed entra in Open Impact - Context Consulting

La partnership ha l'obiettivo di offrire una gamma di nuovi servizi di posizionamento e comunicazione per le aziende soprattutto a livello ambientale

