

SCENARIO ITALIA

N. 30 - Anno III - Settimana 125
29 luglio 2022

SCENARIO ITALIA

Numero 30, Anno III - Settimana 125

29 luglio 2022

TASSE, LAVORO E PENSIONI: AL VIA LA CAMPAGNA ELETTORALE
IL CENTRODESTRA SI COMPATTA, LETTA GUARDA AL CENTRO

A meno di un mese dal voto si delineano le coalizioni: Meloni, Salvini e Berlusconi trovano l'accordo sulla leadership. Il Partito Democratico apre alle forze centriste di Azione, +Europa e Italia Viva.



Chi prenderà più voti indicherà il candidato premier in caso di vittoria. Dopo un lungo confronto interno, la coalizione del centrodestra conferma le regole d'ingaggio utilizzate già nel 2018. Nel vertice i leader hanno anche definito la divisione dei collegi uninominali, che rispecchierà il peso dei partiti nei sondaggi. L'altro fronte, quello del centrosinistra, lavora ad un nuovo campo largo senza il Movimento 5 Stelle. Enrico Letta ha spiegato che non ci saranno veti, né per Calenda né per Renzi. Il criterio delle alleanze, ha ribadito, riguarderà solo il valore aggiunto e lo spirito costruttivo con cui si vorrà partecipare al campo del centrosinistra.

I temi della campagna.

Nonostante la novità di una campagna elettorale estiva, al centro del dibattito politico di questi giorni non possono mancare i temi evergreen. Su tutti spiccano le pensioni (Berlusconi torna in campo promettendo l'estensione della minima a mille euro, Salvini propone Quota 41, il Pd conferma Ape Sociale e Opzione Donna), le tasse (il centrodestra punta sulla pace fiscale, il centrosinistra sul taglio del cuneo fiscale) e il lavoro (Letta ha già confermato l'impegno per il salario minimo, Giorgia Meloni propone di agevolare le assunzioni delle imprese attraverso incentivi fiscali).

La campagna elettorale e i social network.

In vista delle elezioni politiche del 25 settembre si è aperta una campagna elettorale inedita, che si animerà in particolare sui social media. Breve e condotta nel periodo estivo, vedrà la Rete come mezzo di comunicazione privilegiato in maniera ancor più significativa rispetto alle recenti elezioni amministrative. Il web sarà anche un'arena di confronto tra gli utenti, in particolare tra i giovani, che rispetto a cinque anni fa hanno a disposizione strumenti nuovi: primo fra tutti TikTok, che raccoglie un numero sempre maggiore di influencer, attivi anche su questioni politiche e sociali.

FOCUS: DDL CONCORRENZA, DL SEMPLIFICAZIONI

**La settimana istituzionale:**

Nel corso della settimana appena trascorsa, la Camera dei Deputati ha approvato il DL Semplificazioni Fiscali con 355 voti favorevoli, 31 contrari e 11 astenuti. Il Provvedimento passa ora all'esame del Senato. Inoltre, nella giornata di mercoledì 27 luglio l'Aula di Palazzo Madama ha approvato, a maggioranza assoluta, come richiesto dalle procedure, la riforma del regolamento del Senato della Repubblica. Infine, il Ministero dello Sviluppo Economico ha pubblicato i bandi dedicati ai contributi agevolativi in favore della brevettabilità delle innovazioni tecnologiche e la valorizzazione di idee e progetti.

Consiglio dei Ministri. Questa settimana si sono tenuti due Consigli dei Ministri. Il Consesso di martedì 26 luglio ha approvato la Relazione al Parlamento sugli obiettivi di finanza pubblica, da presentare alle Camere per la relativa autorizzazione. Il Consiglio dei Ministri di giovedì 28 luglio ha approvato, in esame preliminare, due decreti legislativi di attuazione della legge delega di riforma del processo civile e dell'Ufficio per il processo. Inoltre è stata deliberata l'approvazione del giudizio positivo di compatibilità ambientale per undici progetti di impianti di produzione di energia elettrica alimentati da fonti rinnovabili, per una potenza complessiva pari a 452 MW.

DDL Concorrenza. Nel corso della giornata di martedì 26 luglio la Camera dei Deputati ha approvato, in seconda lettura, con 345 voti favorevoli e 41 contrari, il Disegno di Legge sulla Concorrenza. Il DDL tornerà in Senato la prossima settimana, in terza lettura, come mera formalità, per il via libera definitivo. Una volta chiuso l'iter parlamentare, si aprirà la partita dei decreti legislativi e dei provvedimenti attuativi, che bisognerà chiudere entro la fine del 2022, come dettato dai tempi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

SCENARIO POLITICO



Governo: si contano i seggi in vista delle elezioni. A Est prosegue la guerra

Verso il 25 settembre: i leader italiani alla prova delle alleanze pre-elettorali. All'indomani della crisi di governo, i leader iniziano a schierarsi sullo scacchiere elettorale. Da un lato il centrodestra ha trovato un'intesa dopo l'ultimatum della leader di FdI Giorgia Meloni: chi otterrà più preferenze, sceglierà il premier. Al vertice di centrodestra alla Camera - tra Giorgia Meloni, Matteo Salvini, Silvio Berlusconi e i centristi - si è trovato anche un accordo per "correre insieme nei collegi uninominali" il 25 settembre. Questa la spartizione: 98 seggi a FdI, 70 alla Lega, 42 a Forza Italia, compreso l'Udc, e 11 a Noi con l'Italia più Coraggio Italia. Nel centrosinistra la disponibilità del Segretario del Partito Democratico Enrico Letta a proporsi come "front-runner" ha sciolto i dubbi sulla premiership, mentre si cercano alleanze con le altre forze al centro. Il Movimento 5 Stelle chiude al campo largo; alle prossime elezioni si presenterà da solo. Chiusa anche la partita sul terzo mandato, in casa M5S: viene da Beppe Grillo la parola definitiva che sbarra la strada della ricandidatura a molti big del movimento.

Ucraina: colpita Odessa, salvi i corridoi del grano. A Sochi l'incontro tra Putin e Erdogan. Dopo la raggiunta intesa tra Kiev e Mosca sull'apertura alle esportazioni di grano, la Russia è tornata a colpire il porto di Odessa. Un primo attacco a meno di 24 ore dalla firma degli accordi, un secondo sferrato per mezzo di "velivoli strategici" lo scorso 26 luglio. L'attacco non ha ostacolato le operazioni del centro di coordinamento delle esportazioni con sede a Istanbul, di cui sono parte rappresentanti dell'Ucraina, della Russia, della Turchia e dell'Onu. Il 5 agosto il Presidente turco Recep Tayyip Erdogan incontrerà Vladimir Putin a Sochi. Come riportato dal portavoce del Cremlino Dmitry Peskov, i presidenti discuteranno della cooperazione tecnico militare, dichiarazione che confermerebbe l'interesse della Russia verso i droni Bayraktar TB2 di fabbricazione turca.

COSA PENSANO GLI ITALIANI

Se si presentasse alle elezioni una “lista Draghi” quasi il 60% degli italiani non la voterebbe, mentre il 15% la prenderebbe in considerazione. Mentre la campagna elettorale entra nel vivo in vista delle elezioni del prossimo 25 settembre, sono in molti a pensare a una ricandidatura di Mario Draghi quale Presidente del Consiglio. Gli italiani, tuttavia, non esprimono accordo nei confronti di un’ipotetica “lista Draghi”. Secondo il sondaggio [Termometro Politico](#), il 59,9% degli italiani dichiara che “no, sicuramente non la voterei”, mentre solo il 10,4% la voterebbe. Il 15,3%, invece, la prenderebbe “seriamente in considerazione” e l’11,3% dichiara che sarebbe “molto improbabile”. Il 3,1% non sa o non intende rispondere.

Elezioni anticipate: quasi la metà degli italiani le ritiene “negative” per il Paese. Secondo il sondaggio di [Quorum](#) del 25 luglio, il 49,7% degli italiani giudica negativamente le elezioni anticipate che si terranno il prossimo 25 settembre, mentre il 38,8% le ritiene “positive”. L’11,5% non sa o non risponde. Giuseppe Conte è ritenuto il leader politico che più di tutti è responsabile di aver innescato la crisi di Governo (indicato dal 41,1% degli intervistati), subito seguito da Mario Draghi (9,5%) e Matteo Salvini (7,7%). Podio simile anche in risposta alla domanda “chi è il leader politico responsabile del fatto che si andrà a elezioni anticipate”: primo l’attuale leader del M5S (con il 29,0% delle indicazioni), secondo il premier (17,2%) e terzo il capo del partito di Via Bellerio (11,1%).

Covid-19, l’approccio all’estate 2022, per quasi la metà degli italiani, sarà contrassegnato dalla cautela. A oltre due anni dall’inizio della pandemia, l’estate 2022 apparentemente si presenta come l’estate del ritorno alla normalità, soprattutto grazie all’abolizione della maggior parte delle restrizioni. Tuttavia, nelle ultime settimane, i contagi sono aumentati, raggiungendo valori vicino a quelli di marzo 2022 e secondo il sondaggio [SWG](#) del 24 luglio il 65% degli italiani si dice “molto o abbastanza preoccupato” (il 24% si dichiara poco preoccupato e l’11% non lo è per niente). Relativamente all’aumento dei nuovi contagi da Covid-19, invece, il 44% dichiara che affronterà l’estate con cautela, facendo attenzione alle attività svolte e cercando di non esagerare. Il 23% la affronterà con normalità, il 10% con entusiasmo, mentre il 9% si sentirà spaesato e il 7% starà ancora molto a casa (il restante 7% non sa o non risponde). Una parte rilevante degli italiani preferirebbe che, soprattutto in questo periodo, le misure contro il Covid venissero rese più restrittive (42%), e il 31% vorrebbe che la quarantena prevista in caso di positività – attualmente fissata a 7 giorni – venisse ridotta a 2-3 giorni.

SUI MEDIA



Energia, trovato l'accordo politico in UE per l'indipendenza dalla Russia. Dopo numerose trattative, lo scorso martedì i Paesi dell'Unione Europea hanno approvato il piano di emergenza della Commissione con l'obiettivo di contenere la domanda energetica in vista di futuri tagli alle forniture russe. Come riporta [Reuters](#), il regolamento prevede una riduzione volontaria del consumo di gas pari al 15 per cento. Per ottenere il via libera sul testo, sono state concesse alcune deroghe: i Paesi con limitate esportazioni verso altri membri europei hanno la facoltà di richiedere un obiettivo inferiore pur rispettando il massimo della quantità esportabile.

Taiwan, aumentano le tensioni tra Stati Uniti e Cina. La Presidente della Camera dei Rappresentanti, Nancy Pelosi, ha espresso la volontà di visitare Taipei, provocando il disappunto della Cina. Infatti, come riporta la [BBC](#), nonostante non sia ancora stato ufficializzato, il viaggio potrebbe causare conseguenze diplomatiche tra Washington e Pechino. Da un lato, la Cina reputa l'incontro una chiara provocazione da parte del Congresso e dall'altra le minacce di ritorsione per la visita della Pelosi preoccupano gli Stati Uniti. Intanto, durante una telefonata il Presidente Xi Jinping ha avvertito il Presidente degli Stati Uniti Biden di non voler alcuna interferenza negli interessi cinesi sull'isola.

I timori americani sulle conseguenze della chiusura del gas in Europa. Cresce l'incertezza degli Stati Uniti in merito alla crisi energetica prevista per il periodo invernale. Nei prossimi mesi, infatti, i Paesi dell'Unione Europea dovranno affrontare una forte carenza di gas a causa dei continui tagli ai flussi provenienti dal gasdotto Nord Stream 1. Come riporta la [CNN](#), l'impatto sul vecchio continente porterebbe a ripercussioni anche sull'economia statunitense, causando un'impennata dei prezzi del gas naturale e dell'elettricità.

DALL'EUROPA - *in collaborazione con Must & Partners*



Raggiunto l'accordo per la riduzione del consumo di gas. Nella giornata di martedì 26 luglio, i Ministri europei riuniti in Consiglio Affari Energia a Bruxelles hanno raggiunto un accordo sulla riduzione della domanda di gas, in vista del prossimo inverno. Stando al piano di emergenza approvato durante la riunione, è inoltre prevista una deroga al taglio dei consumi di gas capace di scendere dal -15% sino al -7%, per i Paesi membri in grado di dimostrare che "la loro interconnessione con altri Stati membri in fatto di capacità tecnica di esportazione, rispetto al loro consumo annuale di gas nel 2021, sia inferiore al 50% e che la capacità sugli interconnettori verso altri Stati membri sia stata effettivamente utilizzata per il trasporto di gas a un livello di almeno il 90% fino al mese prima". In questo contesto, il Ministro per la Transizione Energetica italiano Roberto Cingolani ha sottolineato come l'Italia abbia già superato il 70% degli stock del gas e che quindi possa guardare con cauto ottimismo all'arrivo della stagione più fredda.

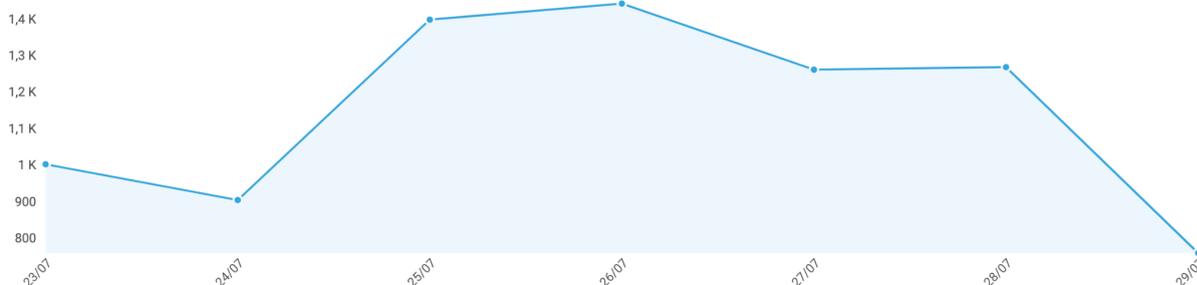
Calendario autunnale del Collegio dei Commissari. Non solo di gas ed energia si discuterà in autunno, comunque, a livello europeo. Tra i principali temi in agenda, infatti, compaiono lo European Cyber Resilience Act e lo European Media Freedom Act, che verranno affrontati già all'inizio di settembre, e lo European Defence Investment Programme, uno dei cardini del pacchetto Sicurezza e Difesa, questione di grande rilievo per i decisori pubblici comunitari in questo periodo. Largo spazio verrà dato anche agli aspetti ambientali, con la discussione di numerose misure legate alle emissioni, ai materiali biodegradabili e ai rifiuti, facenti parte del più vasto Circular Economy Package II (che segue una prima porzione di proposte legislative in questo campo, pubblicate negli ultimi mesi) e del pacchetto clima. Si parlerà inoltre della revisione delle direttive sul tabacco, sulle armi da fuoco e in merito all'Artificial Intelligence Liability, oltre a quelle relative all'etichettatura dei prodotti chimici e al settore farmaceutico. Infine, per la metà di ottobre è prevista la pubblicazione del Work Programme.

SULLA RETE



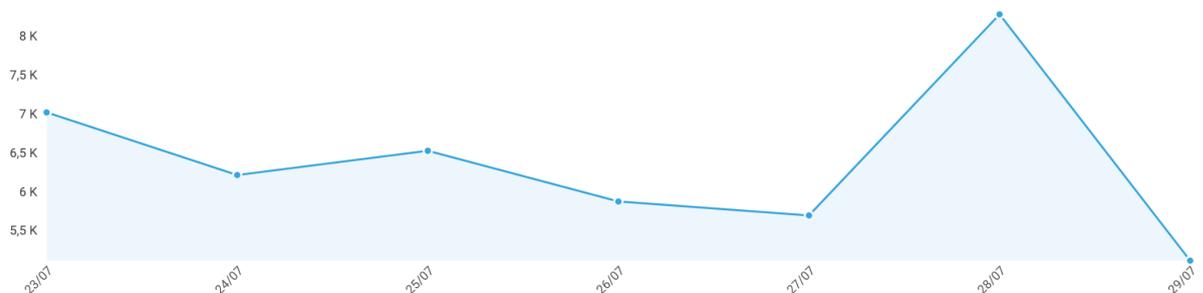
Con l'avvicinarsi delle **#ElezioniPolitiche**, in programma per il 25 settembre, si è aperta una campagna elettorale dal contesto inedito, che si animerà in particolare su social media e sugli spazi di discussione online. Per la prima volta dal 1919 i cittadini italiani saranno chiamati alle urne per le elezioni nazionali in autunno, al termine di una [campagna elettorale](#) breve e condotta nel periodo estivo. Come riportato su Valigia Blu, è quindi verosimile che “nei prossimi due mesi ci sia un utilizzo massiccio dei social media con finalità di propaganda, in misura assai più significativa anche rispetto alle elezioni amministrative del 2021”. La Rete sarà anche un'arena di confronto tra gli utenti, in particolare tra i giovani, che rispetto a cinque anni fa hanno a disposizione strumenti nuovi: primo fra tutti [TikTok](#), che ha già avuto un ruolo importante nelle elezioni francesi e che vede la presenza di un numero sempre maggiore di influencer, attivi anche su questioni politiche e sociali.

#ElezioniPolitiche



Anche questa settimana il conflitto in **#Ucraina** è stato oggetto di migliaia di conversazioni sulla Rete: la speranza di un accordo tra i due Paesi per far riprendere l'export di grano è sfumata dopo poche ore. Alcuni missili avrebbero colpito il porto di [Odessa](#), mentre si preparavano i primi carichi di grano da consegnare. Nonostante Mosca neghi ogni responsabilità, le circostanze mettono a dura prova la possibilità di giungere a un accordo solido tra le due parti. Anche a causa dei recenti avvenimenti, in molti sui social hanno criticato la scelta di [Vogue US](#) di pubblicare un ampio servizio fotografico dedicato a Olena Zelenska, moglie del Presidente Zelensky. Diversi utenti hanno ritenuto inopportuna la scelta di concedere una lunga intervista a un giornale di moda, mentre altri hanno manifestato il proprio sostegno per il tentativo di umanizzare le figure del Presidente ucraino e di sua moglie.

#Ucraina



Secondo i calcoli del Global Footprint Network ieri, 28 luglio, l'**#EarthOvershootDay**, giorno in cui il mondo ha terminato le risorse naturali che genera nel corso dell'anno. Rispetto al 2021, l'Overshoot Day è arrivato con una giornata di anticipo, confermando il trend di [deficit ecologico](#) a cui si assiste da decenni. Oggi la popolazione mondiale utilizza l'equivalente di quasi due pianeti: al genere umano servirebbero infatti "1,75 Terre" per sopperire allo sfruttamento delle risorse naturali. Proprio i [giovani](#), particolarmente sensibili sul tema, continuano a dimostrarsi i più attivi per arginare il problema. Secondo una ricerca di Skuola.net oltre la metà dei ragazzi limita l'uso dei social network, dei servizi streaming e degli e-commerce, mentre circa il 50 per cento rinuncerebbe a un'ora di Internet al giorno se avesse maggiori opportunità di svago più sostenibili.

#EarthOvershootDay



Social news

BeReal è l'app più scaricata negli Usa. [BeReal](#), definito "social anti-social", ha registrato oltre 330 mila download negli Stati Uniti solo nella giornata di domenica 17 luglio, diventando l'app più scaricata nel Paese. Questo successo, replicato anche in Italia, è riconducibile alle caratteristiche peculiari della piattaforma: BeReal consente infatti di postare solo una volta al giorno, in una finestra di tempo di due minuti e solo quando l'app lo decide, effettuando uno scatto con la fotocamera anteriore e uno con quella posteriore. Inoltre, al fine di limitare l'utilizzo passivo dei social, l'app non rende visibili i post degli amici a meno che non si condivida a propria volta una foto. Proprio questa spontaneità e simultaneità sembra essere la ricetta del successo di BeReal, che è "stata in grado di individuare un trend, cioè una certa disaffezione nei confronti delle vite perfette raccontate sul Web".

Nascono le "mappe social" su Instagram. Mark Zuckerberg, Ceo di Meta, ha annunciato l'introduzione di una nuova funzionalità di ricerca e di [mappa](#) dinamica su Instagram. La novità consentirà agli utenti di individuare bar, ristoranti e negozi più popolari nelle vicinanze. Ispirandosi a Google Maps, la nuova opzione segnalerà quindi luoghi di interesse con l'aggiunta di foto e video prodotti da altri utenti. I luoghi e le attività commerciali taggati saranno visibili sul proprio profilo, se pubblico: potranno essere filtrati per categoria e condivisi tramite messaggi diretti ad amici o gruppi.

Meta: per la prima volta ricavi in calo. Per la prima volta nella storia, la holding proprietaria di Facebook, Instagram e WhatsApp ha registrato una [riduzione](#) dei ricavi, che nel secondo trimestre del 2022 si sono ridotti del 36 per cento rispetto al 2021, fermandosi a 6,7 miliardi di dollari. Il calo è stato determinato dalla diminuzione delle entrate pubblicitarie, rilevato anche da Google e Twitter, a causa delle difficoltà economiche che interessano le principali economie mondiali. Il Ceo Mark Zuckerberg ha annunciato un aumento del 4 per cento degli utenti giornalieri attivi sulle piattaforme rispetto al 2022 e ha aggiunto che l'azienda continuerà a investire sui settori più promettenti per la sua crescita.