

RASSEGNA STAMPA
PARTNERSHIP COMIN & PARTNERS E FACTANZA
14 DICEMBRE 2023

AGENZIE



14 dicembre 2023

Al via partnership fra Comin e Factanza Media: nuovi linguaggi digitali per il mondo corporate

(ANSA) - ROMA, 14 DIC - "Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali". È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e Factanza Media, attiva nelle piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. Con questa partnership Comin & Partners "punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici dei Millennials e della Generazione Z, le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building" sottolinea la nota. Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. (ANSA).



14 dicembre 2023

DIGITALE: PARTNERSHIP COMIN&P E FACTANZA MEDIA PER COMUNICAZIONE CORPORATE =

Roma, 14 dic. (Adnkronos) - Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra Comin & Partners, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e FACTANZA Media, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building. "La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace - afferma Gianluca Giansante, socio di Comin & Partners - noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con FACTANZA Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito". "La collaborazione con Comin & Partners segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato Bianca Arrighini, CEO e co-founder di FACTANZA. Comin & Partners, inoltre, supporterà FACTANZA Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di FACTANZA Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z. Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.



14 dicembre 2023

Digitale: al via collaborazione Comin & Partners-Factanza Media

AGI0213 3 ECO 0 R01 / Digitale: al via collaborazione Comin & Partners-Factanza Media = (AGI) - Milano, 14 dic. - Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con piu' efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. E' questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra Comin & Partners, societa' leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali, e Factanza Media, oggi tra i protagonisti nel mondo delle nuove piattaforme digitali con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. "La comunicazione corporate e' ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunita' che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace - afferma Gianluca Giansante, socio di Comin & Partners - noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media e' finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito". Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalita' dei Millennials e della Generazione Z. Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale. (AGI)Com/Flo 141130 DIC 23 NNNN

14 dicembre 2023

Comin & P.: partnership con Factanza Media per comunicazione corporate digitale

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 14 dic - Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra Comin & Partners, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e Factanza Media, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media.

Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building.

QUOTIDIANI

15 dicembre 2023

Partnership **Comin & Partners** e **Factanza Media** insieme per innovare la comunicazione corporate digitale

Obiettivo: l'utilizzo di strumenti e linguaggi strategici e promuovere progetti di advocacy e reputation building

Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra **Comin & Partners**, società leader nella consulenza

strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e Factanza Media, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare

la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building. **Comin & Partners**, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nel-



le modalità dei Millennials e della Generazione Z. Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.



15 dicembre 2024

Accordi Comin & Partners e Factanza Media in partnership per innovare la comunicazione corporate digitale

L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento della piattaforma digitale come punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z.

Sviluppare un legame strategico per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra [Comin & Partners](#), società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e Factanza Media, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. [Comin & Partners](#) punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci



di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali; un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building. "La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace - afferma Gianluca Giansante, socio di [Comin & Partners](#) - noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambi-

to". La collaborazione con [Comin & Partners](#) segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato Bianca Arrighini, CEO e co-founder di Factanza. [Comin & Partners](#), inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z. Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.

ONLINE

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

14 dicembre 2023

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/559274/comin-partners-factanza-media-partnership-comunicazione-corporate-digitale-.html>

Comin & Partners e Factanza Media, al via la partnership per innovare la comunicazione corporate digitale

Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra **Comin & Partners**, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e **Factanza Media**, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media.

Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building.

"La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace - afferma Gianluca Giansante, socio di Comin & Partners - noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito".

"La collaborazione con Comin & Partners segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato Bianca Arrighini, CEO e co-founder di Factanza.

Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z.

Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.

14 dicembre 2023

https://www.affaritaliani.it/mediatech/comin-partners-e-factanza-media-si-alleano-per-innovare-la-comunicazione-891161.html?refresh_ce

Comin & Partners e Factanza Media si alleano per innovare la comunicazione



Al via la partnership tra Comin & Partners e Factanza Media

Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra **Comin & Partners**, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e **Factanza Media**, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove



piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media.

Con questa partnership **Comin & Partners** punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building.

"La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace - afferma **Gianluca Giansante**, socio di Comin & Partners - noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con **Factanza Media** è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito".

"La collaborazione con **Comin & Partners** segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato **Bianca Arrighini**, CEO e co-founder di **Factanza**.

Comin & Partners, inoltre, supporterà **Factanza Media** nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei **Millennials** e della **Generazione Z**.

Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.



14 dicembre 2023

<https://www.ildenaro.it/comin-partners-e-factanza-media-si-alleano-così-innoviamo-la-comunicazione-corporate-digitale/>

Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra **Comin & Partners**, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e **Factanza Media**, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media.

Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building.

*"La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace – afferma **Gianluca Giansante, socio di Comin & Partners** – noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito".*

*"La collaborazione con Comin & Partners segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato **Bianca Arrighini, CEO e co-founder di Factanza**.*

Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z.

Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.



14 dicembre 2023

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/comin-partners-e-factanza-media-in-partnership-per-innovare-la-comunicazione-corporate-digitale>

Comin & Partners e Factanza Media in partnership per innovare la comunicazione corporate digitale



Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra Comin & Partners, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e Factanza Media, oggi tra i protagonisti più influenti nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media. Con questa partnership Comin & Partners punta a innovare le strategie

di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building.

"La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace - afferma Gianluca Giansante, socio di Comin & Partners - noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito".

"La collaborazione con Comin & Partners segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato Bianca Arrighini, CEO e co-founder di Factanza.

Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z.

Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.

La mescoLanza

14 dicembre 2023

<https://www.lamescolanza.com/2023/12/14/comin-partners-e-factanza-media-una-partnership-innovativa-per-rivoluzionare-la-comunicazione-corporate/>

Comin & Partners e Factanza Media: una partnership innovativa per rivoluzionare la comunicazione corporate

14 Dicembre 2023



Sviluppare una partnership strategica per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra Comin & Partners, società leader nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali, e Factanza Media, oggi tra i

protagonisti nel mondo delle nuove piattaforme digitali con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social media.

“La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace – afferma **Gianluca Giansante**, nella foto, socio di Comin & Partners – noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito”. Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento. L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z. Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale. (



14 dicembre 2023

<https://www.engage.it/media-industry/comin-e-partners-e-factanza-media-insieme-per-innovare-la-comunicazione-corporate-digitale.aspx>

COMIN & PARTNERS E FACTANZA MEDIA INSIEME PER INNOVARE LA COMUNICAZIONE CORPORATE DIGITALE

L'accordo si basa sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento della realtà editoriale quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della GenZ

Sviluppare una **partnership strategica** per portare nel mondo corporate strumenti e linguaggi innovativi, in modo da raggiungere con più efficacia i pubblici attraverso i canali digitali. È questo l'obiettivo della collaborazione avviata tra **Comin & Partners**, società attiva nella consulenza strategica di comunicazione e nelle relazioni istituzionali e **Factanza Media**, realtà che si inserisce nel mondo delle nuove piattaforme digitali, con una community di oltre un milione di utenti sui diversi social network.

Con questa partnership l'agenzia punta a innovare le strategie di comunicazione corporate, attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi capaci di raggiungere con sempre più efficacia i nuovi pubblici e le community digitali. Un'attività finalizzata che consenta di **sfruttare la potenza e l'immediatezza della rete per promuovere progetti di advocacy e reputation building**.

"La comunicazione corporate è ancora legata a strumenti e linguaggi tradizionali e spesso fatica a cogliere le opportunità che i media digitali offrono per raggiungere i pubblici in modo efficace", afferma **Gianluca Giansante**, socio di Comin & Partners, che prosegue: "Noi da sempre crediamo che sia possibile mantenere il posizionamento alto che alcuni argomenti richiedono e farlo convivere con i ritmi e la grammatica della comunicazione digitale. La partnership con Factanza Media è finalizzata a portare ancora maggiore innovazione in questo ambito".

"La collaborazione con Comin & Partners segna un passo ambizioso per consolidare la nostra presenza nel panorama corporate. Siamo entusiasti di unire le forze per sviluppare approcci unici che amplifichino l'impatto della comunicazione sui media digitali e tradizionali, rafforzando la nostra posizione nel contesto informativo", ha dichiarato **Bianca Arrighini**, Ceo e co-founder di Factanza.

Comin & Partners, inoltre, supporterà Factanza Media nella costruzione di un **percorso strutturato rivolto ad ampliare il dialogo con i media tradizionali**, i rappresentanti delle istituzioni e gli stakeholder di riferimento.

L'accordo si concentrerà sulla realizzazione di una strategia per consolidare il posizionamento di Factanza Media quale punto di riferimento del mondo dell'informazione, nei linguaggi e nelle modalità dei Millennials e della Generazione Z. Le due aziende lavoreranno inoltre in sinergia per costruire nuovi progetti e iniziative finalizzate a portare nel mondo corporate le competenze e le esperienze delle migliori pratiche sviluppate in campo digitale.