

FESTE DI CRISI

Le previsioni di Confcommercio. Sondaggio Izi: il 65% spenderà di meno per il cenone

La spesa per i regali di Natale calerà del 18 per cento

••• Sotto l'albero, quest'anno, ci saranno meno regali. Ma nonostante questo gli italiani hanno una gran voglia di ripartire, nonostante lo scenario attuale si configuri come quello con la più grave crisi dal dopoguerra ad oggi. È l'Ufficio Studi Confcommercio a fare il quadro sulle spese di dicembre e delle Feste. Cala del 18% la spesa complessiva per i regali di Natale: da quasi 9 miliardi di euro nel 2019 a 7,3 nel 2020. Tredicesime più leggere, incertezza economica e restrizioni derivanti dalla pandemia Covid frenano i consumi delle famiglie a dicembre con un calo del 12% rispetto all'anno scorso. L'ammontare complessivo delle tredicesime quest'anno è infatti inferiore a quello dell'anno scorso (41,2 miliardi contro 43,3 del 2019) prevalentemente a causa del calo dell'occupazione e della Cig, pertanto anche la quota di tredicesima destinata a consumi risulta in calo di circa il 12% con una riduzione di spesa per famiglia dell'11,1%, scesa a 1.334 euro da 1.501 euro

del 2019. È in forte calo la quota di coloro che faranno regali: da quasi l'87% del 2019 a poco più del 74%. Ma - rimarca Confcommercio - la voglia di reagire alla crisi c'è: chi può, spenderà per le strenne una cifra solo un po' più bassa d

E a conferma di un Natale sottotono c'è anche un sondaggio dell'istituto Izi in collaborazione con Comin & Partners dal quale emerge che il 65% degli italiani spenderà meno per il cenone e i regali. Le spese rimarranno invariate solo per poco più di un quarto degli intervistati. Si spenderà di meno, in particolare, per la mancanza di certezze sul futuro (45%) e a causa di una diminuzione delle possibilità economiche (35%). Secondo i dati emersi, il 34% delle famiglie italiane spenderà meno di 100 euro

per i regali, mentre solo il 12% ha dichiarato di aver speso la stessa cifra lo scorso Natale. E se nel 2019 la spesa media si attestava intorno ai 340 euro, quest'anno è di circa di 236 euro, registrando un significativo tasso di variazione al ribasso (-31%). A sor-

presa, però, i timori legati al

Coronavirus non frenano la voglia di scegliere i negozi per l'acquisto dei regali. Oltre la metà degli italiani (53%) non rinuncerà, infatti, allo shopping natalizio negli esercizi commerciali, mentre a scegliere il commercio online sarà il 46% degli italiani.

7,3

Miliardi
È la previsione di quanto spenderanno gli italiani per queste feste



Pochi acquisti
La crisi dovuta al Covid ha fatto calare il fatturato dei negozi

